



wayPUT

26. međunarodna turistička burza
Cres / 15.-17. travanj 2026.

UHPA

POZIV ZA ISTICANJE PRIJEDLOGA

za nagradu **SIMPLY THE BEST 2026.**

U svakoj kategoriji, odnosno grupi, dodjeljuju se **plakete za pet najboljih**, a proglašava se i **šampion kategorije**.

OVOGODIŠNJE KATEGORIJE SU:

- 1.1. Ugostiteljstvo - Objekti s ponudom domaće tradicijske hrane
- 1.2. Ugostiteljstvo - Kušaonice domaćih prehrambenih proizvoda i pića
2. Putničke agencije - Novi turistički proizvod / suradnja s lokalnom zajednicom
- 3.1. Manifestacije - Temeljene na ponudi hrane i pića
- 3.2. Manifestacije - Oblikovane za boravak na otvorenom, rekreaciju i razonodu
- 3.3. Manifestacije - Zabavna događanja s naglaskom na tradiciju
4. Udruge - Za doprinos razvoju turističke ponude i turizma lokalne zajednice
- 5.1. Novi projekti u turizmu (realizirani u 2025. godini) - Sustav turističkih zajednica
- 5.2. Novi projekti u turizmu (realizirani u 2025. godini) - Poduzetnici
6. Suvenir *
- 6.1. Suvenir - Konzumni (pića, ulja, prehrambeni polutrajni i trajni proizvodi
– isključivo mala pakiranja pojedinačne težine do 250 g, odnosno do 0,35 l)
- 6.2. Suvenir - Uporabni (dekorativni, odjevni, modni dodaci,
umjetničko dizajnerski predmeti i dr.)
- 6.3. Suvenir - Promotivni predmeti Turističkih zajednica (predmeti koji se poklanjaju)
7. Destinacija
Za sadržajno i kreativno oblikovanje te kvalitete turističke ponude
(po jedna jadranska, kontinentalna, otočna, gradska, ruralna destinacija)

ROK I NAČIN PRIJAVE

Proces predlaganja traje zaključno do 13. veljače 2026.

Prijavni obrazac i osnovni kriteriji vrednovanja nalaze se u prilogu, a mogu se preuzeti i na:
www.vall042.com

* Uz prijavu je **obvezno dostaviti dva primjerka suvenira**. U ovoj kategoriji se uz nagrade za pet najboljih dodjeljuju i **zlatna, srebrna i brončana** oznaka **Pozdrav iz Hrvatske**.



wayPUT

26. međunarodna turistička burza
Cres / 15.-17. travanj 2026.

U→PA

OSNOVNI KRITERIJI VREDNOVANJA

Ugostiteljstvo

- uporaba domaćih tradicijskih namirnica i proizvoda
- kvaliteta i sadržajnost ponude tradicijskih jela
- sezonski pristup oblikovanju jelovnika
- zadovoljstvo gostiju

Putničke agencije

- kreativnost u oblikovanju turističkog proizvoda/aranžmana
- obuhvat sadržaja i atrakcija iz lokalne zajednice
- uključivanje lokalnih resursa u realizaciju programa i doživljaja

Manifestacije

- kreativnost i raznolikost programskih sadržaja i doživljaja
- razvoj novih sadržaja koji unapređuju atraktivnost
- uključenost lokalnih resursa u realizaciju – udruge, poduzetnici
- značaj za lokalnu zajednicu u turističkom i gospodarskom smislu

Udruge

- aktivnosti kojima se obogaćuje život i kultura lokalne zajednice
- programi očuvanja tradicije
- suradnja s lokalnom zajednicom i uključenost u društvene i turističke aktivnosti
- doprinos prepoznatljivosti i sadržajnosti destinacije

Novi projekt u turizmu

- atraktivnost i sadržajnost projekta
- doprinos unapređenju turističke ponude
- značaj za budući razvoj turizma lokalne zajednice

Destinacija

- raznolikost i bogatstvo turističke ponude tijekom godine
- kreativni razvoj novih sadržaja i unapređenje postojećih
- oblikovanje novih turističkih atrakcija
- uređenost javnih prostora i opremljenost infrastrukturom

Suvenir

- inspiriranost hrvatskom kulturnom baštinom, lokalnom baštinom i tradicijom
- originalnost, maštovitost i inventivnost u oblikovanju
- domaći tradicijski materijali i sirovine
- kvaliteta izrade, estetski izgled i funkcionalnost
- dodane vrijednosti – ekološka prihvatljivost, priča, atraktivnost pakiranja
- cijenovna prihvatljivost i privlačnost